

Qualitätsabteilung im Wandel

Optimaler Mix zwischen
zentralem und
dezentralem QM!

Steuern Sie das operative Qualitätsmanagement
dezentral in Ihren Abteilungen!

Ihr Fahrplan für ein zukunftsgerichtetes QM:

Anforderungen an ein bereichsorientiertes QM-System

- Ziele, Reifegrad und Standards erfolgreich festlegen

Neue Rolle für den zentralen Qualitätsmanager

- Strategie und Management statt operative Qualitätssicherung

Schnittstellen managen durch robuste Prozesse

- Qualitätscontrolling durch bereichsübergreifende Steuerungsteams

Eine dezentrale Qualitätskultur implementieren

- Qualitätsverantwortung bei jedem Mitarbeiter stärken

Management und Führung

- Der Qualitätsmanager als Coach

Abteilungsbezogenes QM

- Die 10 Schlüsselfaktoren für nachhaltigen Erfolg

Ihre Experten:



Dr. Wolfgang Hauger
Balluff GmbH



Jörg Jahn
**SEW-EURODRIVE
GmbH & Co. KG**



Matthias Lehrke
**tci-tangram consultants
international gmbh**

Praxisberichte

- ✓ Übergang vom zentralen zum dezentralen Qualitätsmanagement bei der **Balluff GmbH**
- ✓ Ergebnisorientiertes Qualitätsmanagement bei der **SEW-EURODRIVE GmbH & Co. KG**

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

7. und 8. Mai 2008 in Düsseldorf

2. und 3. Juni 2008 in Frankfurt am Main

9. und 10. Juli 2008 in München

Hoher Lernerfolg durch
begrenzte Teilnehmerzahl!


MANAGEMENT CIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Telefon-Hotline: 0 61 96/47 22-700

Qualitätskultur und Führungsaufgaben in der neuen QM-Organisation!

Ihr Seminarleiter:

Matthias Lehrke, Management Consultant, **tci-tangram consultants international gmbh**, Bückeberg

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.30 Uhr**

13.00 Gemeinsames Mittagessen

Praxis-bericht

9.15 Herzlich Willkommen!

- Vorstellen des Seminarteams und der Teilnehmer
- Darstellung der Zielsetzung des Seminars
- Abstimmung mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

14.15 Übergang von einem zentralen QM zu einem dezentralen QM in den Bereichen

- Organisatorische Herausforderung
- Aufgaben und Verantwortungen des zentralen und des dezentralen Qualitätsmanagements
- Prozesse des Qualitätsmanagements
- Kommunikation in einem dezentralem Qualitätsmanagement
 - Regelmäßige Meetings aller Q-Verantwortlichen
 - Führung und Schulung der Mitarbeiter
- Fazit: Chancen und Grenzen

Dr. Wolfgang Hauger
Leiter Qualitätsmanagement,
Balluff GmbH, Neuhausen

9.30 Wirksames Qualitätsmanagement

- Trends und externe Einflüsse auf das QM
- Pro & Contra einer verteilten QM-Organisation
- Prozessorientiertes QM versus abteilungsorientiertes QM
- Bewertung der Güte eines QM-Systems
- Rolle der Führung in QM-Systemen
- Stolpersteine bei der Eingliederung von QM-Aufgaben in die Abteilungen
- Organisation der Qualität in den administrativen Bereichen
- Bildung von Qualitätsverantwortlichen in allen Abteilungen
- Welche Qualitätskultur muss im Unternehmen herrschen, damit ein wirksames QM erfolgreich umgesetzt werden kann?
- Strategieansatz: Verankerung des QM in den Unternehmensleitlinien
- 10 Erfolgsfaktoren für ein abteilungsbezogenes QM

Übung: Analyse und Bewertung der Erfolgsfaktoren eines QM-Systems

15.45 Kaffee- und Teepause

16.15 Die Rolle des Qualitätsmanagers

- Neues Rollenverständnis: QM als Coach
- Bildung von QM-Beauftragten je Bereich
- Wie kann der QMB die Abteilungen bei ihrem Qualitätsmanagement unterstützen?
- Welche Besonderheiten sind bei der Vermittlung der QM-Methoden zu berücksichtigen?

Übung: Erarbeitung des Aufgabenprofils eines modernen QM-Managers

11.00 Kaffee- und Teepause

11.30 Elementare Bestandteile für ein gelebtes abteilungsorientiertes QM

- Erstellung einer übergreifenden QM-Matrix
- Formulierung von QM-Zielen je Abteilung
- Ermittlung des QM-Reifegrades je Abteilung
- Identifizierung der Produkte je Abteilung
- Aufbau eines Reviews je Abteilung
- Lenkung der Dokumente je Bereich
- Formulierung von Qualitätsstandards je Abteilung
- Auditierung eines abteilungsorientierten QM-Systems
- Qualitätskontrolle: Wie können die Abteilungen Ihre Qualität kontrollieren und wo ist die Kontrolle durch die Manager sinnvoll?
- Schwerpunkte aus den Prozessen den Abteilungen zuordnen
- Verbesserung von Prozessen mit vielen Schnittstellen

Übung: Bewertung des QM-Reifegrades je Abteilung

17.45 Zusammenfassung der Tagesergebnisse und Klärung offener Fragen

18.00 Ende des ersten Seminartages und anschließend Get-Together

Get-Together

Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und Teilnehmern!

Die kritischen Erfolgsfaktoren beim Aufbau eines abteilungsorientierten QM-Systems!

Ihr Seminarleiter:
Matthias Lehrke

Praxis-
bericht

- 8.30** Begrüßung und Überleitung zum 2. Seminartag
- 8.35** **Aufbau eines abteilungsorientierten QM-Systems**
- Bildung eines übergreifenden Steuerungsteams
 - Identifizierung von Unterstützern
 - Nutzen des QM-Systems je Abteilung identifizieren
 - Kunden und Lieferanten je Abteilung aufzeigen
 - Projektplan erstellen
- Übung: Vorgehen/Schwerpunkte für ein abteilungsorientiertes QM-System am praktischen Beispiel erarbeiten**
- 10.00** Kaffee- und Teepause
- 10.30** **Qualitätsschwerpunkte in den Abteilungen – Teil 1**
- Qualität in der Entwicklung**
- QM im Produktentwicklungsprozess
 - Meilensteine im Rahmen der Entwicklung
 - Messung von Entwicklungsprozessen
- Qualität in der Verwaltung**
- Schulungsplanung
 - Aufgaben und Einbindung der Buchhaltung, des Controllings, der Revision
- Qualität in der Produktion**
- Umgang mit Fehlern in der Produktion und schnelle Beseitigung
 - Null-Fehler-Kultur leben: So lenkt man Prozesse und Mitarbeiter in Richtung Null-Fehler
 - Bereichsübergreifender Qualitätszirkel: Was kann man von den anderen Abteilungen lernen?
 - Wo sollten Standards gelten und an welchen Stellen sind abteilungsseigene Lösungen sinnvoller?
- 12.00** Gemeinsames Mittagessen
- 13.15** **Ergebnisorientiertes Qualitätsmanagement – Das Plus erfolgreicher Unternehmen**
- Qualitätsverständnis in der Unternehmensorganisation
 - Warum sich SEW für eine Mischform (dezentral/zentral) entschieden hat?
 - Die entscheidenden QM-Aktivitäten in den Abteilungen (Einkauf, Vertrieb, Produktion, Geschäftsprozessoptimierung)
 - Strategisches Vorgehen und operative Excellence
 - Umfassende Verbesserung und pragmatische Methoden
 - Praxisbeispiele zu Qualitätsverbesserungen
- Jörg Jahn
Leiter Qualitätsmanagement,
SEW-EURODRIVE GmbH & Co. KG, Bruchsal
- 14.45** Kaffee- und Teepause
- 15.15** **Qualitätsschwerpunkte in den Abteilungen – Teil 2**
- Qualität im Vertrieb**
- Hohe Vertriebsqualität führt zu steigender Kundenbindung
 - Beschwerdemanagement und Umgang mit fehlerhaften Produkten
 - Vertriebsprozess auf Schwachstellen untersuchen und diese sukzessive beseitigen
 - Messung der Kundenzufriedenheit
- Qualität im Einkauf**
- Varianten der Lieferantenbewertung
- Qualität bei der Geschäftsführung**
- Varianten von Managementbewertungen
 - Qualitätsziele
- 16.45** Zusammenfassung der Seminarergebnisse und Abschlussdiskussion
- 17.00** Ende des Intensiv-Seminars

So lautet das Urteil von Teilnehmern unserer Qualitätsmanagement Veranstaltungen

- *„Gute Referentenauswahl. Nützliche bis sehr nützliche Praxisbeispiele, sehr professionell organisiert.“* A. Preuß, EvoBus GmbH Setra Omnibusse
- *„Fundiertes Wissen von Praktikern für die Praxis.“* R. Mader, Applied Materials GmbH & Co. KG
- *„Gibt einen guten Überblick und gute Anregungen.“* T. Tobies, Fujitsu Siemens Computers GmbH

In einem aktuellen Artikel der QZ Qualität und Zuverlässigkeit (Ausgabe 1/2008) wird deutlich, dass sich immer mehr Industrieunternehmen von dem klassischen, zentralen Qualitätsmanagement verabschieden und sich zunehmend in Richtung dezentrales, abteilungsbezogenes Qualitätsmanagement orientieren. Die Verlagerung der operativen Qualitätsaufgaben in die Bereiche fördert das Qualitätsbewusstsein bei den Mitarbeitern. Die Qualität wird dort gesteuert und überwacht, wo sie entsteht. Das zentrale Qualitätsmanagement kann sich zunehmend auf strategische Entscheidungen und Managementaufgaben konzentrieren und erhält stärker die Rolle des Coach.

Nutzen Sie unser zweitägiges Seminar, um alte Organisationsformen aufzubrechen und mit neuen Strukturen das Qualitätsmanagement zum zentralen Thema für alle Unternehmensbereiche zu machen! Finden Sie den optimalen Mix aus zentralem und dezentralem QM!

Die Themen der zwei Tage im Überblick

- Anforderungen an ein **bereichsorientiertes QM-System** – Ziele, Reifegrad und Standards
- Neue **Rolle** für den zentralen **Qualitätsmanager** – Strategisches QM statt operative Qualitätssicherung
- **Qualitätsregelkreis** – Qualitätskontrolle durch bereichsübergreifende Steuerungsteams
- **Qualitätskultur** – Jeder ist für die Qualität im Unternehmen verantwortlich!
- **Abteilungsbezogenes Qualitätsmanagement** – Die 10 Schlüsselfaktoren für nachhaltigen Erfolg
- **Management und Führung** – Welche QM-Aufgaben lassen sich an die Mitarbeiter delegieren?

Praxisnahe Wissensvermittlung

- Die **Experten** unseres Intensiv-Seminars verfügen über jahrelange **Praxiserfahrung**.
- In zahlreichen **praktischen Übungen** vertiefen Sie aktiv die Lerninhalte.
- Die Erfahrungsberichte der **Balluff GmbH** und der **SEW EURODRIVE GmbH & Co. KG** veranschaulichen Ihnen die kritischen Erfolgsfaktoren einer verteilten QM-Organisation. Erfahren Sie, wie Sie eine erfolgreiche Kombination zwischen dezentral und zentral meistern und die Mitarbeiter in ihrem Qualitätsbewusstsein stärken!

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich bitte an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zur Veranstaltung.



Mary J. Solzer

Mary J. Solzer
Senior Konferenz Managerin
Tel.: 0 61 96/47 22-665
E-Mail: solzer@managementcircle.de



Dr. Wolfgang Hauger

Diplom-Physiker, ist Leiter des Qualitäts-, Risiko- und Umweltmanagements und des zentralen Prüflabors der **Balluff GmbH** in Neuhausen und in dieser Funktion verantwortlich für das QM-System der Balluff Gruppe.



Jörg Jahn

Diplom-Ingenieur (FH), arbeitet bei der **SEW-EURODRIVE GmbH & Co.KG** in Bruchsal als Leiter des internationalen Qualitätsmanagements. Zuvor verantwortete er die Leitung der Elektronik-Produktion, die als Fertigungsschwerpunkt am Standort Bruchsal angesiedelt ist. Außerdem hatte er mehrere leitende Funktionen im Bereich der Qualitätssicherung inne. Jörg Jahn begann seine berufliche Laufbahn bei BBC-Mannheim (heute ABB) bevor er 1989 zu SEW-EURODRIVE wechselte.



Matthias Lehrke

Diplom-Wirtschaftsingenieur, ist als Management Consultant bei **tci-tangram consultants international gmbh** in Bückeberg Experte für Systemanalyse, Qualitätsmanagement, Controlling- und Kennzahlensysteme. Matthias Lehrke führte eines der ersten prozessorientiert aufgebauten Qualitätsmanagementsysteme im Jahre 1995 zur Zertifizierung und hat die Qualifikation des Auditors, TQM-Geschäftsprozessauditors sowie des EFQM-Assessors. Der Branchenschwerpunkt liegt in der Beratung von mittelständischen Produktions- und Dienstleistungsunternehmen.

Bitte beachten Sie auch unsere Veranstaltung

Robuste Prozesse in der Produktion

17. und 18. April 2008 in Düsseldorf

29. und 30. Mai 2008 in München

16. und 17. Juni 2008 in Frankfurt am Main

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Stephan Wolf**,
Tel.: 0 61 96/47 22-800, Fax: 0 61 96/47 22-888,
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu allen Themenbereichen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Zeitverlust – passgenau für Ihren Bedarf!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



Dirk Gollnick

Tel.: 0 61 96/47 22-646

E-Mail: gollnick@managementcircle.de

Warum Sie diese Veranstaltung besuchen sollten

Lernen Sie von unseren Experten praxisnah alles zu folgenden Themen:

- Die 10 Erfolgsfaktoren bei einem abteilungsorientierten QM
- Qualitätsverantwortung bei den Mitarbeitern stärken
- Neues Rollenverständnis für zentrale und dezentrale QM-Verantwortliche
- Optimales Schnittstellenmanagement durch bereichsübergreifende Teams

Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Diese Veranstaltung richtet sich an Fach- und Führungskräfte der Bereiche **Qualitätsmanagement, -planung, -steuerung, -sicherung, Total Quality Management, KVP, Unternehmensorganisation** und -strategie. Ferner sind Mitarbeiter aus den Bereichen **Produktion, Entwicklung, Einkauf**, Vertrieb eingeladen, die für die **Qualität Ihrer Abteilung** verantwortlich sind, sowie **Werks- und Betriebsleiter, Mitglieder des Vorstandes** und der **Geschäftsführung**.

Termine und Veranstaltungsorte

7. und 8. Mai 2008 in Düsseldorf

NH Düsseldorf, Kölner Straße 186-188, 40227 Düsseldorf
Tel.: 0211/78 11-0, Fax: 0211/78 11-800
E-Mail: reservierung-duesseldorf@astron-hotels.com

2. und 3. Juni 2008 in Frankfurt am Main

Fleming's Hotel Frankfurt an der Neuen Börse
Elbinger Straße 1-3, 60487 Frankfurt
Tel.: 069/50 60 40-0, Fax: 069/50 60 40-999
E-Mail: frankfurt@flemings-hotels.com

9. und 10. Juli 2008 in München

Hotel Erzgießerei Europe, Erzgießereistraße 15, 80335 München
Tel.: 089/126 82-0, Fax: 089/123 61 98
E-Mail: erz1europe@aol.com

Zimmerreservierung

Für die Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

So melden Sie sich an

Bitte einfach die Anmeldung ausfüllen und möglichst bald zurücksenden oder per Fax, Telefon oder E-Mail anmelden. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

Ihre Service-Hotlines

Anmeldung:

Manuela Rother

Telefon: 0 61 96/47 22-700 oder
0 61 96/47 22-0 (Telefonzentrale)
Fax: 0 61 96/47 22-999



Per Post: Management Circle AG
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.
Hauptstraße 129, 65760 Eschborn/Ts.
E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Kundenservice:

Roman Kern

Telefon: 0 61 96/47 22-800 (Fax: -888)
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

Adressänderung:

Stella Avramidou

Telefon: 0 61 96/47 22-500 (Fax: -562)
E-Mail: marketingservice@managementcircle.de

Ausstellung:

Carsten Langensiepen

Telefon: 0 61 96/47 22-607 (Fax: -444)
E-Mail: langensiepen@managementcircle.de

Datenschutz-Hinweis:

Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten widersprechen, wenn Sie in Zukunft keine Prospekte mehr erhalten möchten. (§28 VI BDSG)

Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Intensiv-Seminar beträgt inkl. Mittagessen, Erfrischungsgetränken, Get-Together und der Dokumentation € 1.745,-. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

Qualitätsabteilung im Wandel

Ich/Wir nehme(n) teil am:

- 7. und 8. Mai 2008 in Düsseldorf 05-57725
- 2. und 3. Juni 2008 in Frankfurt am Main 06-57726
- 9. und 10. Juli 2008 in München 07-57727

1 NAME/VORNAME _____
POSITION/ABTEILUNG _____

2 NAME/VORNAME _____
POSITION/ABTEILUNG _____

3 NAME/VORNAME _____
POSITION/ABTEILUNG _____
MITARBEITER: BIS 100 100-200 200-500 500-1000 ÜBER 1000

FIRMENNAME _____

STRASSE/POSTFACH _____

PLZ/ORT _____

TELEFON/FAX _____

Warum Ihre E-Mail-Adresse wichtig ist!

Sie erhalten so schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können.

E-MAIL

(MIT NENNUNG MEINER E-MAIL-ADRESSE ERKLÄRE ICH MICH EINVERSTANDEN, ÜBER DIESES MEDIUM INFORMATIONEN DER MANAGEMENT CIRCLE GRUPPE ZU ERHALTEN.)

DATUM

UNTERSCHRIFT

ANSPRECHPARTNER/IN IM SEKRETARIAT:

ANMELDEBESTÄTIGUNG BITTE AN:

ABTEILUNG

RECHNUNG BITTE AN:

ABTEILUNG



Mit der Deutschen Bahn AG zum **Sonderpreis** zur Veranstaltung. Infos unter:

www.managementcircle.de/bahn



Über Management Circle

Management Circle steht für **WissensWerte** und ist anerkannter Bildungspartner der Unternehmen. Mit kompetenten Bildungsleistungen garantieren wir durch unsere Erfahrung Fach- und Führungskräften nachhaltigen Lernerfolg. Vom praxisnahen Seminar bis zur richtungsweisenden Kongressmesse – vom individuell konzipierten In-house Training, praxisorientierten schriftlichen Management-Lehrgang bis zum innovativen E-Learning erhalten Sie alles aus einer Hand. Mit über 40.000 Teilnehmern bei unseren Präsenzveranstaltungen im vergangenen Jahr gehört die Management Circle AG zu den Marktführern im deutschsprachigen Raum. Unser aktuelles und vollständiges Bildungsangebot finden Sie unter: www.managementcircle.de.

Aktuelle Veranstaltungsangebote: www.managementcircle.de